

Voorwaarden 2020

Deze voorwaarden gelden voor iedere aanbieding, offerte en overeenkomst tussen Kaspar - Branding & Digital en een opdrachtgever waarop Kaspar - Branding & Digital deze voorwaarden van toepassing heeft verklaard.

1. DEFINITIES

In deze overeenkomst worden de hiernavolgende termen in de navolgende betekenis gebruikt, tenzij uitdrukkelijk anders is aangegeven.

Opdrachtgever: De wederpartij van Kaspar - Branding & Digital.

Overeenkomst: De overeenkomst tot dienstverlening.

2. ALGEMEEN

2.1. Deze voorwaarden gelden voor iedere aanbieding, offerte en overeenkomst tussen Kaspar - Branding & Digital en een opdrachtgever waarop Kaspar - Branding & Digital deze voorwaarden van toepassing heeft verklaard.

3. AANBIEDINGEN EN OFFERTES.

- 3.1. Alle aanbiedingen zijn vrijblijvend, tenzij in het aanbod een termijn voor aanvaarding is genoemd.
- 3.2. De door Kaspar - Branding & Digital gemaakte offertes zijn vrijblijvend; deze zijn geldig gedurende 30 dagen, tenzij anders aangegeven. Kaspar - Branding & Digital is slechts aan de offertes gebonden indien de aanvaarding hiervan door de wederpartij schriftelijk binnen 30 dagen worden bevestigd, tenzij anders is aangegeven.
- 3.3. De prijzen in de genoemde aanbiedingen en offertes zijn exclusief BTW en andere heffingen van overheidswege, tenzij anders aangegeven.
- 3.4. Aanbiedingen of offertes gelden niet automatisch voor toekomstige opdrachten.

4. UITVOERING VAN DE OVEREENKOMST

- 4.1. Kaspar - Branding & Digital zal de overeenkomst naar beste inzicht en vermogen en overeenkomstig de eisen van goed vakmanschap uitvoeren. Een en ander op grond van de op dat moment bekende stand der wetenschap.
- 4.2. Indien en voor zover een goede uitvoering van de overeenkomst dit vereist, heeft Kaspar - Branding & Digital het recht bepaalde werkzaamheden te laten verrichten door derden.
- 4.3. De opdrachtgever draagt er zorg voor dat alle gegevens, waarvan Kaspar - Branding & Digital aangeeft dat deze noodzakelijk zijn of waarvan de opdrachtgever redelijkerwijs behoort te begrijpen dat deze noodzakelijk zijn voor het uitvoeren van de overeenkomst, tijdig aan Kaspar - Branding & Digital

worden verstrekt. Indien de voor de uitvoering van de overeenkomst benodigde gegevens niet tijdig aan Kaspar - Branding & Digital zijn verstrekt, heeft Kaspar - Branding & Digital het recht de uitvoering van de overeenkomst op te schorten en / of de uit de vertraging voortvloeiende extra kosten volgens de gebruikelijke tarieven aan de opdrachtgever in rekening te brengen.

4.4. Kaspar - Branding & Digital is niet aansprakelijk voor schade, van welke aard ook, doordat Kaspar - Branding & Digital is uitgegaan van door de opdrachtgever verstrekte onjuiste en / of onvolledige gegevens, tenzij deze onjuistheid of onvolledigheid voor Kaspar - Branding & Digital kenbaar behoorde te zijn.

4.5. Indien is overeengekomen dat de overeenkomst in fasen zal worden uitgevoerd kan Kaspar - Branding & Digital de uitvoering van die onderdelen die tot een volgende fase behoren opschorten totdat de opdrachtgever de resultaten van de daaraan voorafgaande fase schriftelijk heeft goedgekeurd.

4.6. Opdrachtgever vrijwaart Kaspar - Branding & Digital voor eventuele aanspraken van derden, die in verband met de uitvoering van de overeenkomst schade lijden en welke aan opdrachtgever toerekenbaar is.

5. WIJZIGING VAN DE OVEREENKOMST

- 5.1. Indien tijdens de uitvoering van de overeenkomst blijkt dat het voor een behoorlijke uitvoering noodzakelijk is om de te verrichten werkzaamheden te wijzigen of aan te vullen, zullen partijen tijdig en in onderling overleg de overeenkomst dienovereenkomstig aanpassen.
- 5.2. Indien partijen overeenkomen dat de overeenkomst wordt gewijzigd of aangevuld, kan het tijdstip van voltooiing van de uitvoering daardoor worden beïnvloed. Kaspar - Branding & Digital zal de opdrachtgever zo spoedig mogelijk hiervan op de hoogte stellen.
- 5.3. Indien de wijziging van of aanvulling op de overeenkomst financiële en / of kwalitatieve consequenties zal hebben, zal Kaspar - Branding & Digital de opdrachtgever hierover tevoren inlichten.

5.4. Indien een vast honorarium is overeengekomen zal Kaspar - Branding & Digital daarbij aangeven in hoeverre de wijziging of aanvulling van de overeenkomst een overschrijding van dit honorarium tot gevolg heeft.

5.5. In afwijking van lid 3 zal Kaspar - Branding & Digital geen meerkosten in rekening kunnen brengen indien de wijziging of aanvulling het gevolg is van omstandigheden die aan Kaspar - Branding & Digital kunnen worden toegerekend.

6. CONTRACTSDUUR; UITVOERINGSTERMIJN

6.1. De overeenkomst tussen Kaspar - Branding & Digital en een opdrachtgever wordt aangegaan voor bepaalde tijd, tenzij uit de aard van de overeenkomst anders voortvloeit of partijen uitdrukkelijk en schriftelijk anders overeenkomen.

6.2. Is binnen de looptijd van de overeenkomst voor de voltooiing van bepaalde werkzaamheden een termijn overeengekomen, dan is dit nimmer een fatale termijn. Bij overschrijding van de uitvoeringstermijn dient de opdrachtgever Kaspar - Branding & Digital derhalve schriftelijk ingebreke te stellen.

7. HONORARIUM

7.1. Partijen kunnen bij het tot stand komen van de overeenkomst een vast honorarium overeenkomen.

7.2. Indien geen vast honorarium wordt overeengekomen, zal het honorarium worden vastgesteld op grond van werkelijk bestede uren. Het honorarium wordt berekend volgens de gebruikelijke uurtarieven van Kaspar - Branding & Digital, geldende voor de periode waarin de werkzaamheden worden verricht, tenzij een daarvan afwijkend uurtarief is overeengekomen. Voor informatie over de tarieven, vraag naar de tarievenlijst.

7.3. Het honorarium en eventuele kostenramingen zijn exclusief BTW.

7.4. Bij opdrachten met een looptijd van meer dan drie maanden zullen de verschuldigde kosten periodiek in rekening worden gebracht.

7.5. Indien Kaspar - Branding & Digital met de opdrachtgever een vast honorarium of uurtarief overeenkomt, is Kaspar - Branding & Digital niettemin gerechtigd tot verhoging van dit honorarium of tarief.

7.6. Bovendien mag Kaspar - Branding & Digital het honorarium verhogen wanneer tijdens de uitvoering van de werkzaamheden blijkt dat de oorspronkelijk overeengekomen dan wel verwachte hoeveelheid werk in zodanige mate onvoldoende werd ingeschat bij het sluiten van de overeenkomst, en zulks niet toerekenbaar is aan Kaspar - Branding & Digital, dat in redelijkheid niet van Kaspar - Branding & Digital mag worden verwacht de overeengekomen werkzaamheden te verrichten tegen het oorspronkelijk overeengekomen honorarium. Kaspar - Branding &

Digital zal de opdrachtgever in dat geval van het voornemen tot verhoging van het honorarium of tarief in kennis stellen. Kaspar - Branding & Digital zal daarbij de omvang van en de datum waarop de verhoging zal ingaan, vermelden.

8. BETALING EN EXCLUSIEVE KOSTEN

8.1. Betaling dient te geschieden binnen 14 dagen na factuurdatum, en voor implementatie van de ontwikkelde website op uw eigen domeinnaam, op een door Kaspar - Branding & Digital aan te geven wijze in de valuta waarin is gedeclareerd. Bezwaren tegen de hoogte van de declaraties schorten de betalingsverplichting niet op.

8.2. Indien opdrachtgever in gebreke blijft in de betaling binnen de termijn van 14 dagen dan is de opdrachtgever van rechtswege in verzuim.

Opdrachtgever is dan een rente verschuldigd van 1% per maand, tenzij de wettelijke rente hoger is in welk geval de wettelijke rente geldt. De rente over het opeisbaar bedrag zal worden berekend vanaf het moment dat opdrachtgever in verzuim is tot het moment van voldoening van het volledige bedrag. Herinneringskosten: eerste herinnering: € 7,50, tweede herinnering € 15,00, derde en laatste herinnering € 25,00. Indien na de derde herinnering géén betaling plaats vindt, is Kaspar - Branding & Digital gerechtigd de ontwikkelde website (tijdelijk) buiten gebruik te stellen.

8.3. In geval van liquidatie, faillissement, beslag of surseance van betaling van de opdrachtgever zijn de vorderingen van Kaspar - Branding & Digital op de opdrachtgever onmiddellijk opeisbaar.

8.4. Onder Exclusie kosten vallen; reiskosten (wanneer nodig), template licenties, webhosting, domeinnamen, licentie houdende afbeeldingen, licentie onderdelen, printkosten, verzendkosten. Exclusieve kosten worden van tevoren besproken met de opdrachtgever.

9. EIGENDOMSVOORBEHOUD

9.1. Alle door Kaspar - Branding & Digital geleverde zaken, daaronder eventueel mede begrepen ontwerpen, schetsen, scripts, cms, software, (digitale) bestanden, enz., blijven eigendom van Kaspar - Branding & Digital totdat de opdrachtgever alle navolgende verplichtingen uit alle met Kaspar - Branding & Digital gesloten overeenkomsten is nagekomen.

9.2. De opdrachtgever is niet bevoegd de onder het eigendomsvoorbehoud vallende zaken te verpanden noch op enige andere wijze te bezwaren.

9.3. Indien derden beslag leggen op de onder eigendomsvoorbehoud geleverde zaken danwel rechten daarop willen vestigen of doen gelden, is opdrachtgever verplicht Kaspar - Branding & Digital zo snel als redelijkerwijs verwacht mag worden daarvan op de hoogte te stellen.

9.4 De geleverde diensten, producten en bestanden mogen niet doorverkocht, weggegeven of gebruikt worden door derden.

10. INCASSOKOSTEN

10.1. Is opdrachtgever in gebreke of in verzuim met het nakomen van één of meer van zijn verplichtingen, dan komen alle redelijke kosten ter verkrijging van voldoening buiten rechte voor rekening van opdrachtgever. Indien opdrachtgever in gebreke blijft in de tijdige voldoening van een geldsom, dan verbeurt hij een dadelijk opeisbare boete van 20% over het nog verschuldigde bedrag. Dit met een minimum van € 35,00.

10.2. Indien Kaspar - Branding & Digital hogere kosten heeft gemaakt, welke redelijkerwijs noodzakelijk waren, komen ook deze voor vergoeding in aanmerking.

10.3. De eventuele gemaakte redelijke gerechtelijke en executiekosten komen eveneens voor rekening van opdrachtgever.

10.4. Opdrachtgever is over de gemaakte incassokosten rente verschuldigd.

11. HOSTING

11.1 Een overeenkomst voor hosting van de ontwikkelde website, zal extern plaats vinden bij een hostingbedrijf. De overeenkomst wordt aangegaan voor een periode van een jaar en wordt stilzwijgend met eenzelfde periode verlengd. Opzegging van de (verlengde) overeenkomst door opdrachtgever dient minimaal drie maanden voor het einde van de contractperiode te geschieden, aan Kaspar - Branding & Digital.

11.2 Kaspar - Branding & Digital is niet aansprakelijk voor uitval of onbereikbaarheid ten gevolge van storingen in het Internet of bij andere providers, uitval van elektriciteit e.d.

11.3 Het is opdrachtgever niet toegestaan de website, geheel of gedeeltelijk te gebruiken voor:

- a. handelingen en of gedragingen in strijd met de toepasselijke wettelijke bepalingen, de Netiquette of de richtlijnen van de Reclame Code commissie;
- b. het ongevraagd verzenden van grote hoeveelheden E-mail met dezelfde inhoud en/of het ongevraagd in grote aantallen nieuwsgroepen op het Internet posten van een bericht met dezelfde inhoud (spamming);
- c. het inbreuk plegen op auteursrechtelijk beschermde werken of anderszins handelen in strijd met intellectuele eigendomsrechten van derden;
- d. het openbaar maken of verspreiden van strafbare teksten en/of beeld of geluidsmateriaal, waaronder kinderpornografie en discriminerende uitingen;
- e. seksuele intimidatie of het op andere wijze lastig vallen van personen;
- f. het zonder toestemming binnendringen van andere computers of sites op het Internet of Intranet, waarbij

enige beveiliging wordt doorbroken en/of toegang wordt verworven door een technische ingreep met behulp van valse signalen of een valse sleutel, dan wel door het aannemen van een valse hoedanigheid (hacken).

g. het afsplitsen van (computerprocessoren die na het verbreken van de (on line verbinding met Kaspar - Branding & Digital) blijven lopen binnen Kaspar - Branding & Digital of het internet; h. het verspreiden van computervirussen.

11.4 Het is opdrachtgever niet toegestaan de ontwikkelde website te gebruiken voor erotisch, pornografisch of racistisch materiaal, illegale software, MP3 en hiermee vergelijkbaar materiaal.

12. ONDERZOEK, RECLAMES

12.1. Klachten over de verrichte werkzaamheden dienen door de opdrachtgever binnen 8 dagen na ontdekking, doch uiterlijk binnen 14 dagen na voltooiing van de betreffende werkzaamheden schriftelijk te worden gemeld aan Kaspar - Branding & Digital. De ingebrekestelling dient een zo gedetailleerd mogelijke omschrijving van de tekortkoming te bevatten, zodat Kaspar - Branding & Digital in staat is adequaat te reageren.

12.2. Indien een klacht gegrond is, zal Kaspar - Branding & Digital de werkzaamheden alsnog verrichten zoals overeengekomen, tenzij dit inmiddels voor de opdrachtgever aantoonbaar zinloos is geworden. Dit laatste dient door de opdrachtgever schriftelijk kenbaar te worden gemaakt.

12.3. Indien het alsnog verrichten van de overeengekomen werkzaamheden niet meer mogelijk of zinvol is, zal Kaspar - Branding & Digital slechts aansprakelijk zijn binnen de grenzen van artikel 16.

13. OPZEGGING.

13.1. Beide partijen kunnen de overeenkomst te allen tijde schriftelijk opzeggen.

13.2. Indien de overeenkomst tussentijds wordt opgezegd door opdrachtgever, na het aangaan van de overeenkomst en voor implementatie van de ontwikkelde website op uw eigen domeinnaam, heeft Kaspar - Branding & Digital recht op compensatie, tenzij er feiten en omstandigheden aan de opzegging ten grondslag liggen die aan Kaspar - Branding & Digital zijn toe te rekenen. Voorts is opdrachtgever alsnog gehouden tot betaling van de factuur voor tot dan toe verrichte werkzaamheden + 15% van het vastgestelde honorarium.

13.3. Indien de overeenkomst tussentijds wordt opgezegd door Kaspar - Branding & Digital, zal in overleg met opdrachtgever zorg worden gedragen voor overdracht van nog te verrichten werkzaamheden aan derden, tenzij er feiten en omstandigheden aan de

opzegging ten grondslag liggen die aan opdrachtgever toerekenbaar zijn.

13.4. Indien de overdracht van de werkzaamheden voor Kaspar - Branding & Digital extra kosten met zich meebrengt, worden deze aan opdrachtgever in rekening gebracht.

14. OPSCHORTING EN ONTBINDING.

14.1. Kaspar - Branding & Digital is bevoegd de nakoming van de verplichtingen op te schorten of de overeenkomst te ontbinden, indien: Opdrachtgever de verplichtingen uit de overeenkomst niet of niet volledig nakomt. Na het sluiten van de overeenkomst, Kaspar - Branding & Digital ter kennis gekomen omstandigheden goede grond geven te vrezen dat de opdrachtgever de verplichtingen niet zal nakomen. In geval er goede grond bestaat te vrezen dat de opdrachtgever slechts gedeeltelijk of niet behoorlijk zal nakomen, is de opschorting slechts toegelaten voor zover de tekortkoming haar rechtvaardigt. Opdrachtgever bij het sluiten van de overeenkomst verzocht is zekerheid te stellen voor de voldoening van zijn verplichtingen uit de overeenkomst en deze zekerheid uitblijft of onvoldoende is.

14.2. Voorts is Kaspar - Branding & Digital bevoegd de overeenkomst te (doen) ontbinden indien zich omstandigheden voordoen welke van dien aard zijn dat nakoming van de overeenkomst onmogelijk of naar maatstaven van redelijkheid en billijkheid niet langer kan worden gevergd dan wel indien zich anderszins omstandigheden voordoen welke van dien aard zijn dat ongewijzigde instandhouding van de overeenkomst in redelijkheid niet mag worden verwacht.

14.3. Indien de overeenkomst wordt ontbonden zijn de vorderingen van Kaspar - Branding & Digital op de opdrachtgever onmiddellijk opeisbaar. Indien Kaspar - Branding & Digital de nakoming van de verplichtingen opschort, behoudt hij zijn aanspraken uit de wet en overeenkomst.

14.4. Kaspar - Branding & Digital behoudt steeds het recht schadevergoeding te vorderen.

15. TERUGGAVE TER BESCHIKKING GESTELDE ZAKEN

15.1. Indien Kaspar - Branding & Digital aan opdrachtgever bij de uitvoering van de overeenkomst zaken ter beschikking heeft gesteld is opdrachtgever gehouden het geleverde binnen 14 dagen in oorspronkelijke staat, vrij van gebreken en volledig te retourneren. Indien de opdrachtgever deze verplichting niet nakomt zijn alle hieruit voortvloeiende kosten voor zijn rekening.

15.2. Indien opdrachtgever, om welke reden ook, na daartoe strekkende aanmaning, alsnog in gebreke blijft

met de onder 1. genoemde verplichting, heeft Kaspar - Branding & Digital het recht de daaruit voortvloeiende schade en kosten, waaronder de kosten van vervanging, op opdrachtgever te verhalen.

16. AANSPRAKELIJKHEID

16.1. Indien Kaspar - Branding & Digital aansprakelijk mocht zijn, dan is deze aansprakelijkheid beperkt tot hetgeen in deze bepaling is geregeld.

16.2. Indien Kaspar - Branding & Digital aansprakelijk is voor directe schade, dan is die aansprakelijkheid beperkt tot maximaal tweemaal het declaratiebedrag, althans dat gedeelte van de opdracht waarop de aansprakelijkheid betrekking heeft, althans tot maximaal €2.000 (Zegge: TWEE DUIZEND euro). De aansprakelijkheid is te allen tijde beperkt tot maximaal het bedrag van de door de assuradeur van Kaspar - Branding & Digital in het voorkomende geval te verstrekken uitkering.

16.3. In afwijking van hetgeen onder 2. van dit artikel is bepaald, wordt bij een opdracht met een langere looptijd dan zes maanden, de aansprakelijkheid verder beperkt tot het over de laatste zes maanden verschuldigde honorarium gedeelte.

16.4. Onder directe schade wordt uitsluitend verstaan: De redelijke kosten ter vaststelling van de oorzaak en de omvang van de schade, voor zover de vaststelling betrekking heeft op schade in de zin van deze voorwaarden; De eventuele redelijke kosten gemaakt om de gebrekkige prestatie van Kaspar - Branding & Digital aan de overeenkomst te laten beantwoorden, tenzij deze niet aan Kaspar - Branding & Digital toegerekend kunnen worden; Redelijke kosten, gemaakt ter voorkoming of beperking van schade, voor zover opdrachtgever aantoont dat deze kosten hebben geleid tot beperking van directe schade als bedoeld in deze algemene voorwaarden.

16.5. Kaspar - Branding & Digital is nimmer aansprakelijk voor indirecte schade, daaronder begrepen gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen en schade door bedrijfsstagnatie.

16.6. De in deze voorwaarden opgenomen beperkingen van de aansprakelijkheid voor directe schade gelden niet indien de schade te wijten is aan opzet of grove schuld van Kaspar - Branding & Digital of zijn ondergeschikten.

17. VRIJWARINGEN

17.1. De opdrachtgever vrijwaart Kaspar - Branding & Digital voor aanspraken van derden met betrekking tot rechten van intellectuele eigendom op door de

opdrachtgever verstrekte materialen of gegevens, die bij de uitvoering van de overeenkomst worden gebruikt.

17.2. Indien opdrachtgever aan Kaspar - Branding & Digital informatiedragers, elektronische bestanden of software etc. verstrekt, garandeert deze dat de informatiedragers, elektronische bestanden of software vrij zijn van virussen en defecten.

18. RISICO-OVERGANG

18.1. Het risico van verlies of beschadiging van de zaken die voorwerp van de overeenkomst zijn, gaat op opdrachtgever over op het moment waarop deze aan opdrachtgever juridisch en/of feitelijk worden geleverd en daarmee in de macht van opdrachtgever of van een door opdrachtgever aan te wijzen derden worden gebracht.

19. OVERMACHT

19.1. Partijen zijn niet gehouden tot het nakomen van enige verplichting, indien zij daartoe gehinderd worden als gevolg van een omstandigheid die niet is te wijten aan schuld, en noch krachtens de wet, een rechtshandeling of in het verkeer geldende opvattingen voor hun rekening komt.

19.2. Onder overmacht wordt in deze algemene voorwaarden verstaan naast hetgeen daaromtrent in de wet en jurisprudentie wordt begrepen, alle van buiten komende oorzaken, voorzien of niet-voorzien, waarop Kaspar - Branding & Digital geen invloed kan uitoefenen, doch waardoor Kaspar - Branding & Digital niet in staat is de verplichtingen na te komen. Werkstakingen in het bedrijf van Kaspar - Branding & Digital worden daaronder begrepen.

20. GEHEIMHOUDING

20.1. Beide partijen zijn verplicht tot geheimhouding van alle vertrouwelijke informatie die zij in het kader van hun overeenkomst van elkaar of uit andere bron hebben verkregen. Informatie geldt als vertrouwelijk als dit door de andere partij is medegedeeld of als dit voortvloeit uit de aard van de informatie.

20.2. Indien, op grond van een wettelijke bepaling of een rechterlijke uitspraak, Kaspar - Branding & Digital gehouden is vertrouwelijke informatie aan door de wet of de bevoegde rechter aangewezen derden mede te verstrekken, en Kaspar - Branding & Digital zich ter zake niet kan beroepen op een wettelijk dan wel door de bevoegde rechter erkend of toegestaan recht van verschoning, dan is Kaspar - Branding & Digital niet gehouden tot schadevergoeding of schadeloosstelling en is de wederpartij niet gerechtigd tot ontbinding van de overeenkomst op grond van enige schade, hierdoor ontstaan.

21. INTELLECTUELE EIGENDOM EN AUTEURSRECHTEN

21.1. Onverminderd het overigens in deze overeenkomst bepaalde behoudt Kaspar - Branding & Digital zich de rechten en bevoegdheden voor die Kaspar - Branding & Digital toekomen op grond van de Auteurswet.

21.2. Alle door Kaspar - Branding & Digital verstrekte stukken, zoals rapporten, adviezen, overeenkomsten, ontwerpen, schetsen, tekeningen, software enz., zijn uitsluitend bestemd om te worden gebruikt door de opdrachtgever en mogen niet door hem zonder voorafgaande toestemming van Kaspar - Branding & Digital worden verveelvoudigd, openbaar gemaakt, of ter kennis van derden gebracht, tenzij uit de aard van de verstrekte stukken anders voortvloeit.

21.3. Kaspar - Branding & Digital behoudt het recht de door de uitvoering van de werkzaamheden toegenomen kennis voor andere doeleinden te gebruiken, voorzover hierbij geen vertrouwelijke informatie ter kennis van derden wordt gebracht.

21.4. Kaspar - Branding & Digital behoudt het recht om opdrachten, ontwerpen, websites, content en andere media uitingen te gebruiken voor het (commerciële) portfolio van Kaspar - Branding & Digital, zowel online als offline. Ook behoudt Kaspar - Branding & Digital het recht om opdrachten, ontwerpen, websites, content en andere media uitingen te gebruiken voor zijn eigen social media kanalen.

22. VOORBEELDEN

22.1. Is aan de opdrachtgever een voorbeeld getoond of verstrekt, dan wordt het vermoed slechts als aanduiding te zijn verstrekt, tenzij uitdrukkelijk wordt overeengekomen dat het te leveren product daarmee zal overeenstemmen.

23. GESCHILLEN

23.1. De rechter in de vestigingsplaats van Kaspar - Branding & Digital is bij uitsluiting bevoegd van geschillen kennis te nemen, tenzij de kantonrechter bevoegd is. Niettemin heeft Kaspar - Branding & Digital het recht het geschil voor te leggen aan de volgens de wet bevoegde rechter.

23.2. Partijen zullen eerst een beroep op de rechter doen nadat zij zich tot het uiterste hebben ingespannen een geschil in onderling overleg te beslechten.

24. TOEPASSELIJK RECHT

24.1. Op elke overeenkomst tussen Kaspar - Branding & Digital en de opdrachtgever is Nederlands recht van toepassing.

25. WIJZIGING, UITLEG EN VINDPLAATS VAN DE VOORWAARDEN

25.1. Van toepassing is steeds de laatst gedeponeerde versie c.q. de versie zoals die gold ten tijde van het totstandkomen van de overeenkomst.

26. AANLEVEREN CONTENT

26.1 Alle aangeleverde content: lettertypes, teksten, afbeeldingen, videomateriaal etc. dienen rechtevrij te zijn. Dit is ten allen tijde de verantwoordelijkheid van de opdrachtgever. 26.2 De teksten dienen door de opdrachtgever correct aangeleverd te worden. Teksten worden eenmalig ingevoerd. Mochten de teksten fouten bevatten dan zullen deze uitsluitend tegen betaling worden aangepast. Mocht het om een website gaan met een Content Management System dan kunnen de teksten door de opdrachtgever zelf worden aangepast. 26.3 Alle afbeeldingen dienen aangeleverd te worden volgens de aangegeven resolutie/grootte. Dit wordt aangegeven tijdens een van de contactmomenten. Mocht dit niet gebeuren dan kan Kaspar - Branding & Digital ervoor kiezen om de afbeeldingen te weigeren.

27. AANPASSINGEN NA OPLEVERING

27.1 Kaspar - Branding & Digital zal het project controleren op fouten voor de oplevering. Aanpassingen aan het project na de oplevering zijn altijd voor rekening van de opdrachtgever, tenzij er fouten zijn gemaakt door Kaspar - Branding & Digital.